

新闻稿

2023年2月28日

CCBEC 中国（深圳）跨境电商展览会 （春季）火热全场 迎来跨境电商新时代

中国（深圳）跨境电商展览会（春季）（CCBEC）于2月22至24日在深圳国际会展中心成功举办。本届展会面积达8万平方米，横跨4大展厅。展会吸引了来自全国各地逾1,600家参展商和70,360名观众共同参与。为期三天的展会热闹非凡，现场人潮涌动的氛围令人感受到跨境电商行业的火热依旧。此外，参展的优质供货商在本次展会中尤其凸显优势，为全产业链带来无限商机。与会人士再次对展会给予高度赞扬，肯定了展会与其他同类跨境展相比的独特优势，充分彰显了CCBEC在国内跨境电商行业中的重要影响力。在国家大力推动跨境电商发展的趋势下，展会继续助力跨境商家共享全球贸易新机遇，携手迈进数字贸易新征程。

凭借2022年秋季展与本届春季展合并举办的联动效应，CCBEC在产品的丰富程度、行业凝聚力和質量上都具有其他同类型展会无法比拟的独特优势。法兰克福展览（深圳）有限公司总经理车立超先生说：“很多企业都对本届CCBEC的举办寄予厚望，他们希望能够借助展会的行业号召力扩大全产业链的人脉并寻找合作机会。特别是在国家放宽防疫举措及逐步通关的政策下，跨境电商的信心得以大幅提振，业界同仁正积极与全球贸易重新接轨，令本届展会发挥出前所未有的重要性。”

深圳市招商会展管理有限公司总经理金桥先生表示：“今年展会更与以线上形式举办的粤港澳服务贸易展览会（GBATS）同期举办，迎来一众优质企业展示最新的服务贸易相关成果、解决方案和品牌服务，两展联动推动了粤港澳大湾区服务贸易的高质量发展，也进一步营造了更高效的营商环境并缔造更多新机遇。”

谈到跨境电商行业的未来发展前景，北京泰莱特国际会展有限公司执行董事赖懿先生说：“跨境电商对国内外贸的贡献举足轻重。国家近年明确支持跨境电商贸易发展，不断改善和优化相关政策、整体配套及市场发展环境等，加上国家积极发展粤港澳大湾区，CCBEC可以发挥带动作用，在大湾区的重要据点—深圳，为商家提供开拓大湾区机遇的通道。”

跨境电商市场巨大的发展潜力及展会的综合实力吸引了众多业内知名企业到场开拓商机，包括亚马逊全球开店、eBay、阿里巴巴国际站、Lazada、天猫淘宝海外、全球速卖通、沃尔玛全球电商、新蛋、Shoptline、中国制造网、敦煌网、美客多、象屿跨境电商产业服务平台、掠食龙、九安智能科技、美时美刻、同创依诺、神牛摄影、揭阳合胜家居、恒江五金、厦门精恒美居等。而消费品全品类的参展商亦在会场中与电商平台、服务商和买家积极交流，寻求合作空间。在本届展会上，他们

王腾 先生
深圳市招商会展管理有限公司
电话：+86 755 8590 3071
wangteng@cmhk.com

王泓 小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8523
Cathy.wang
@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

王倩 小姐
北京泰莱特国际会展有限公司
电话：+86 10 5129 8656 转 136 分机
wangqian@talent-expo.com
www.talent-expo.com

CCBES23_FR_SC.doc

法兰克福展览(深圳)有限公司
深圳市福田区福田街道彩田路
东方新天地广场C座609室, 518026

都表示展会作为一个优质的线下商业交流平台，能够在此和同行面对面交流和亲身体验各种产品是不能错过的机会。

第二届 **CCBEC** 中国（深圳）跨境电商发展峰会也在展会期间为众多跨境电商人士带来了全面的行业知识和最新资讯。16 场会议论坛活动覆盖行业发展、政策法规、营销策略、服务配套及投资融资，演讲嘉宾针对多个不同主题的热议话题和痛点，提出解决方案，与会人士踊跃出席论坛活动，现场气氛热烈。

参展商反馈

这次 **CCBEC** 给了我们 **eBay** 非常大的帮助和非常多的曝光机会。首先我们在线上做了非常多的媒体宣传，包括朋友圈的曝光等；其次是在展位以线下的方式举办论坛分享，这让我们有机会一对一地了解卖家的真实需求，为他们提供解决方案和我们在跨境方面的经验，所以这次展会能够与大家一起探讨如何在 2023 年将跨境电商做得更好，是一个非常好的机会。我相信 2023 年跨境电商赛道会越来越好，**CCBEC** 加油，**eBay** 加油，中国卖家加油！

Ebay 商务拓展经理

温勇平 先生

本次来到 **CCBEC** 参展除了与客户交流以外，我们还有一个很重要的目的就是与我们的同行或者其他供应商去交流，大家互通一下新品。我们之前最大的痛点可能是由于疫情的原因无法面对面与客户交流，从而更好地展示我们的产品和实力，但是通过这次深圳跨境展，我们可以第一时间接触到我们的客户，把我们的样品展示给他们，让他们更了解我们的产品，加深我们之间的紧密关系，从而促成合作。

IKOO Home 销售经理

白琳 女士

CCBEC 的规模大，而且买家也很专业，很多来自亚马逊平台的专业顾客都会参与这场展会。如今随着人们对产品品质的要求越来越高，客户在采购时也会更多关注绿色环保、养生健康等元素。深圳作为国内的一线城市，又临近香港，展会在此举办肯定有助聚集人气，也可以辐射到我们内陆城市，这是很大的优势。我们目前有运营天猫店，以后也有计划往国外的平台发展，而深圳与香港联系比较紧密，能够起到很多与国际接轨的作用，所以深圳跨境展对我们的吸引力非常大。

苏州恒瑞达家用地垫有限公司 业务经理

朱骊 女士

观众反馈

作为疫情后的首个跨境电商专业展会，**CCBEC** 聚集了整个行业最优秀的资源和最新的资讯。作为协会我们可以在这里获得最新的资讯，同时帮助到我们的会员企业，让他们了解和洞察 2023 年最新行业趋势，获得更优质的资源对接。**CCBEC** 展会充分考虑到跨境电商行业各专业领域，从供应链到跨境服务，规划非常合理。作为受邀的观众，从入场检录到参展和观展，我觉得流程也是非常清晰的。当然我觉得作为一个专业展会，最重

中国（深圳）跨境电商展览会（春季）
2023 年 2 月 22 至 24 日

要的一定是人气。本届 CCBEC 从活动的开幕到整个展会现场都是人气爆满，这是对我来讲印象最深刻的地方。

**成都市跨境电子商务协会 副秘书长
吴悦 先生**

CCBEC 展会给我们最大的感觉是参展商强、展品新、观众多，我们相信通过这样的平台，能够更好地帮助广大外贸企业和制造业企业所生产的产品走出去、走得好、走得稳。同时，展会也能够在现代物流投融资以及海外市场的铺设等方面提供更加优质的服务，为我们跨境电商的发展解决更多痛点。

**深圳市服务贸易协会副会长 深圳市服务贸易协会国际贸易研究院院长
杜英杰 先生**

同期活动演讲嘉宾反馈

首先，观众可以通过这次展会了解到阿里巴巴能为他们提供什么类型的服务；其次，很多供应商可能会觉得在三年的疫情过后，目前的市场环境相对来说还是比较困难，所以我们希望能够为客户提供解决方案，满足他们对降本提效、提高整订单转化率和降低经营成本等的需求。我认为本次的论坛能够满足大家对新渠道、发展机会和线上发展的整体诉求。

**阿里巴巴国际站 阿里巴巴国际站深圳大区 副总经理
杨金洪 先生**

我们觉得跨境电商行业非常需要 CCBEC 这样的平台为我们提供契机和整合资源。我们鹰熊汇本身也是为整个跨境电商行业提供各类资源和服务，这次来到 CCBEC 后发现展会现场的氛围非常好，卖家、平台、供应商、服务商都在积极参与，主办方为整个跨境行业提供了这么好的机会，我们来演讲也是想给跨境行业出一份力。CCBEC 备受行业关注，展会为跨境电商行业提供了很好的交流条件和机会，也是在帮助行业更好地成长，所以整个展会的价值是非常大。

**鹰熊汇 服务商中心 总经理
彭兴中 先生**

中国（深圳）跨境电商展览会由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司和深圳华侨城会展管理有限公司联合主办。下一届中国（深圳）跨境电商展览会将于 2023 年 9 月 13 至 15 日在深圳国际会展中心举行。欲了解更多展会详情，请浏览 www.ccbec-shenzhen.com。

- 完 -

中国国际商会简介

中国国际商会（CCOIC）是1988年经国务院批准成立、由在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的全国性商会组织，业务主管单位是中国国际贸易促进委员会。中国国际商会是代表中国参与国际商会（ICC）工作的国家商会，在开展与国际商会有关业务时使用国际商会中国国家委员会（ICC China）名称。

中国（深圳）跨境电商展览会（春季）
2023 年 2 月 22 至 24 日

中国国际商会实行会员制。截至目前，中国国际商会会员数量已达26.1万家，其中包括绝大多数中央企业、全国性金融机构以及一大批知名民营企业和外资企业。中国国际商会已经成为我国会员最多、国际影响力最大的涉外商会组织之一。

www.ccoic.cn

深圳市招商会展管理有限公司简介

深圳市招商会展管理有限公司是央企招商局蛇口工业区控股股份有限公司（股票代码 001979，《福布斯》全球上市公司 2000 强第 348 位）下属的会展专业管理公司，主营业务包括会展场馆代建、场馆运营和展会主办等会展相关业务。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

北京泰莱特国际会展有限公司简介

北京泰莱特国际会展有限公司成立于1999年，是国内最早提供境外展览服务的专业展览公司之一。二十多年来，泰莱特一直致力于为外贸企业提供优质的参展服务，与多家全球知名的专业展会主办方保持着长期、友好的合作关系。泰莱特在多个外贸重点行业的组团规模全国领先，与全国多个产业带的相关机构建立了全面合作，展会项目涉及到30多个国家和地区，服务的外贸企业超过10000家，每年遍及全球的展览项目超过100个。

www.talent-expo.com

深圳华侨城会展管理有限公司简介

深圳华侨城会展管理有限公司（简称：华侨城会展），是华侨城集团有限公司旗下的会展专业公司，依托华侨城文化、旅游、地产、电子科技以及相关业务投资板块的资源优势，致力于发展成为以会展场馆运营、展会活动赛事组织、管理咨询以及相关配套服务业务于一体的全产业链综合型会展集团。

www.octexpo.com