

新闻稿

2021年9月23日

2021中国（深圳）跨境电商展览会顺利闭幕 出席人士收获满满

王泓
电话 +86 21 6160 8523
Cathy.wang@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.ccbec-shenzhen.com
CCBEC21_FR_SC.doc

2021中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）于9月18日在深圳国际会展中心落下帷幕。在各方合作伙伴的广泛支持下顺利举行，为跨境卖家、优质厂商、服务商提供了一个沟通、交流、交易的平台，助力跨境商家共享全球贸易新机遇。为期三天的展会迎来了业内人士的积极参与，参展商和观众都给予了展会高度评价。本届CCBEC展览面积达12万平方米，横跨6大展厅，共吸引了2,052家参展商和100,958观众人次到场，寻找与出口货品、电子商务平台、配套服务相关的合作伙伴及商机。

展会由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司、深圳华侨城湾区发展有限公司五家主办单位共同举办。法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士说：“疫情推动了电子商贸的发展，跨境电商市场也因此高速增长。在此背景下，CCBEC助力业内人士把握跨境电商数字化转型的新机遇，并得到了参展商和观众的踊跃参与，展会的成功也印证了中国跨境电商的巨大发展潜力和无限商机。”

深圳是粤港澳大湾区的中心城市，也是跨境电商龙头卖家的重要基地，物流、海关、政策和配套服务方面均发展成熟。优越的地理位置也助力本次展会吸引了众多业内领军企业到场亮相，包括阿里巴巴、速卖通、天猫国际、eBay、Shopee、沃尔玛、中国制造网、谷歌、中国外运等。此外，展会也吸引了消费品全品类优质供应商前来开扩商机。

深圳市招商会展管理有限公司总经理马军表示：“CCBEC对跨境电商产业链的延伸和发展具有推动作用。展会充分利用深圳雄厚的产业资源及前海自贸区的政策优势，未来将进一步帮助提升消费品、大健康医疗、信息咨询、支付服务等专业市场与跨境电商的融合度，促进跨境电商产业升级，并进一步增强深圳作为中国品牌出海的桥头堡地位。作为展会主办方之一，我们真诚感谢各位合作伙伴、展商和观众对展会的大力支持，并期望与大家来年再见。”

除了为业内人士创造大量商贸机会，展会的同期论坛也为参与者带来了丰富的行业及市场知识，从行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资等多方面，深入剖析行业现状、发展机遇与痛点，并针对各种实际问题提出有效的解决方案，助力与会者抢赢跨境蓝海市场。

展商反馈

Ebay作为跨境电商的鼻祖，我们非常高兴能来到这里参展。首届中国（深圳）跨境电商展览会吸引了非常多从全国各地赶来的卖家，包括厂家和一些个人卖家，所以这个海量的卖家群体以及供应链是非常有吸引力

法兰克福展览(深圳)有限公司
深圳市福田区福田街道彩田路
东方新天地广场C座609室, 518026

的。我们作为平台方也非常支持这个跨境电商平台，希望能够助力中国电商和品牌出海。这次 CCBEC 进行了大量宣传，吸引了非常多跨境电商卖家和供应商来到了现场，对企业提供了非常多的帮助，包括提供咨询和产品，还有我们平台方对跨境电商的支持，我觉得 CCBEC 对整个跨境电商的帮助非常大。

Ebay, 商务拓展经理, 温勇平先生

深圳是跨境电商的前沿阵地，而且在这里我们也有自己的运营中心和团队。展会的观众非常多、非常热情，我们可以与卖家和服务商一对一地交流，这个机会非常难得。今天我在整个展馆感受到浓浓的跨境电商的氛围。我们在深圳有很多老卖家在这里，这次他们也来找我们进行沟通和交流，同时我们也认识了一些非常好的新卖家，他们也对我们平台非常感兴趣，想要入驻我们。

新蛋跨国开店 (中国区), 高级经理, 黄一苇女士

跨境领域一直有句老话，中国跨境看华南，华南跨境看深圳，深圳一直是中国跨境电商领域的中心，我们公司总部也在深圳。深圳是中国跨境物流最重要的一个基地，所以展会立足深圳能够更好地整合中国跨境物流供应链的资源。我们也希望整个跨境的物流服务商领域，包括货代公司、专线公司、海外仓公司以及 ERP 服务商等产生联动，今天看来效果还是不错的。

跨境好运 (都好运), 联合创始人, 刘乃榕先生

除了为我们自己进行品牌展示和产品推广，我们还希望通过展会了解针对跨境电商产品的包装、推广方式，以及其他详细的解决方案。我们需要收集更多相关信息。来这里的客户的目的性很强，他们会坐下来好好地跟你沟通。CCBEC 展会给我们创造了一个很好的环境。我觉得展会在筛选买家的时候肯定也下了不少功夫。深圳做跨境电商的群体相当庞大，他们的想法、模式和创新探索都能够启发我们，相应地，我们提供的产品也能更符合他们的需求。

浙江南龙工贸有限公司, 业务经理, 孙莹莹女士

这两年因为疫情的关系，我们也重点发展跨境电商，原先我们的外贸开拓一直是通过传统的渠道如展览会去达到，但是这两年展会减少了，所以我们需要一个平台来介绍产品和与客户交流。由于我们是以设计和质量为核心的生产企业，所以我们需要跟客人面对面交流，让他们了解我们的产品。现在这个展会满足了我们两方面的要求，让我们既能往跨境电商方面发展，又能够跟客户和同业交流。深圳离我们的生产地点也比较近，通过参加这次展会，我们希望可以开拓更多华南的客户。

潮州市庆发陶瓷有限公司, 副总经理, 蔡安阳先生

在深圳参展对我们这个湖州品牌起到了非常大的作用，我们希望能够向全世界推广我们的童装品牌。我们在这次展会收获丰富，加盟商和代理商的反应非常好。因为深圳是面向世界的大都市，也是发展电子商务的良好窗口，所以我们非常荣幸今天能来到这里。我觉得对我们品牌知名度的推广、提升，以及加盟商的招揽起到了很大作用，另外对我们找供应商也有很大的帮助。所以我觉得我们以后也一定会参加这个展会，而且我们的政府也非常支持，我们这些品牌企业就是需要参加这样的国际展览会。

龙虞集团董事长, 七秒易购创始人, 陈水龙先生

观众反馈

因为我们这群跨境电商平常是在线上和供应商去采购和交流，从来没见过面，今天在展馆终于第一次面对面地见到了，他们也介绍了各种新产品。除了我们现有的供应商，也认识了其他地区很多新的供应商。这里的展厅比较多，不同类目的馆我们也去挖掘，有一些供应商已经给我们发了样品，所以说对于一个采购商来说，今天我是发现宝贝了。其实很多同类展会也是更多地偏重服务商，CCBEC是我们见到规模最大的一场，帮我们打开了眼界。我们发掘了很多供应商，尤其是我们可以直接找到产品的终端供应商或者是原产地。

山西环球易贸电子商务有限公司，总经理，董振国先生

展会中的外贸工厂都非常专业，他们对一些国外的生活习惯、产品的报价、关于国际跨境电商方面的一些新闻和现状，都非常关注和了解。目前我有意向的生产商大概有六家，我跟他们都详细地洽商了，之后有机会的话我会去他们工厂了解一下。这个展会超出了我的预期，我觉得它是一个高质量展商的聚集地。

香港优亿雅贸易公司，总经理，杨永建先生

这次采购主要是寻找一些以美容美发为主的产品，因为我们在亚马逊是做FBA的，所以需要细小、轻便、适合空运的产品。到目前为止，我已经找到两个合适的产品。这个展会的规模非常大，商家也非常多，在展会上我看到了好多代表展示不同的新产品，同时参展的服务商也非常耐心，非常仔细地为我们回答一些比较专业的问题，沟通非常顺利，我认为这次展会非常成功。

河津市华欧贸易有限公司，总经理，杨鹏先生

同期活动演讲嘉宾反馈

其实有一部分来参加的企业已经有跨境这部分的业务，但是还有大部分企业是在这个领域里刚刚开始做转型，我们可以利用我们的背景，分享我们的产品、生态能力和服务客户的经验给这些企业，为企业提供转型的机会。

派安盈，B2B业务大中华区总监，袁瑱玮先生

中国（深圳）跨境电商发展峰会是展览会中非常重要的一环，因为深圳毕竟是跨境电商的大本营，跨境电商在这里占有重要地位。深圳跨境电商的发展体现了这个领域的很多创新，包括服务、产品、交易模式创新，具有很强的代表性。我觉得这次展会是聚集跨境电商业界人士，共同宣传、打造深圳跨境电商未来发展格局的重要一步。

对外经济贸易大学国际经贸学院教授、国际商务研究中心主任、APEC跨境电商电子商务创新发展研究中心主任，王健先生

因为现在玩具企业也要寻找新的模式来扩大玩具的生产、出口跟销售。跨境电商是一种新的销售模式，而且在企业销售里面这个作用是越来越大，占比也越来越大。论坛是展会的重要内容，因为论坛是人跟人的交流，特别是思想方面的交流，这个论坛在展商跟买家之间起到一个很好的桥梁作用。

广东省玩具协会常务副会长，陈黄漫先生

同期活动观众反馈

我觉得展会规模很大，服务很好，货品也挺齐全，而且跨境电商方面的各种配套服务齐备，展会还设有多场论坛会议。我出席了阿里巴巴集团专题论坛，演讲嘉宾探讨了跨境采购业务的信息，还给大家公布了一些他们后台的采购数据，让大家能够更好地判断下一个季度需要采购的产品。

山西宜美佳境科技有限公司，总经理，王鹏先生

中国（深圳）跨境电商展览会由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司和深圳华侨城湾区发展有限公司联合主办。下届展会将于 2022 年 4 月在深圳国际会展中心举行。欲了解更多展会详情，请浏览 www.ccbec-shenzhen.com

- 完 -

中国国际商会简介

中国国际商会（CCOIC）是1988年经国务院批准成立、由在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的全国性商会组织，业务主管单位是中国国际贸易促进委员会。中国国际商会是代表中国参与国际商会（ICC）工作的国家商会，在开展与国际商会有关业务时使用国际商会中国国家委员会（ICC China）名称。

中国国际商会实行会员制。截至目前，中国国际商会会员数量已达26.1万家，其中包括绝大多数中央企业、全国性金融机构以及一大批知名民营企业和外资企业。中国国际商会已经成为我国会员最多、国际影响力最大的涉外商会组织之一。

深圳市招商会展管理有限公司简介

深圳市招商会展管理有限公司是央企招商局蛇口工业区控股股份有限公司（股票代码 001979，《福布斯》全球上市公司 2000 强第 348 位）下属的会展专业管理公司，主营业务包括会展场馆代建、场馆运营和展会主办等会展相关业务。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

北京泰莱特国际会展有限公司简介

北京泰莱特国际会展有限公司成立于1999年，是国内最早提供境外展览服务的专业展览公司之一。二十多年来，泰莱特一直致力于为外贸企业提供优质的参展服务，与多家全球知名的专业展会主办方保持着长期、友好的合作关系。泰莱特在多个外贸重点行业的组团规模全国领先，与全国多个产业带的相关机构建立了全面合作，展会项目涉及到30多个国家和地区，服务的外贸企业超过10000家，每年遍及全球的展览项目超过100个。

www.talent-expo.com

深圳华侨城湾区发展有限公司简介

深圳华侨城湾区发展有限公司隶属于央企华侨城集团公司，为上市公司华侨城股份有限公司（股票简称：华侨城 A、股票代码：000069）下属区域公司，在会展场馆代建、场馆运营、展会主办、城市更新、文旅发展、产业升级等领域持续开拓。

中国（深圳）跨境电商展览会
2021 年 9 月 16 至 18 日

