CCBEC
SHENZHEN

中国（深圳）跨境电商展览会

打造全球跨境电商平台生态圈

2023年2月22至24日
深圳国际会展中心

www.ccbec-shenzhen.com

messe frankfurt　招商会展 CHINA MERCHANTS EXHIBITIONS　中国国际商会 China Chamber of International Commerce　OCT 华侨城会展　Talent

CCBEC
整合跨境电商领域生态资源

2022 中国(深圳)跨境电商展览会(CCBEC)作为国内知名的大型专业跨境电商展览会，通过汇聚海内外大量权威电商平台和全领域服务商，集结全品类优质供应商，不仅可以帮助中国供应商布局出海实现贸易往来，更能够引进合适的国际品牌落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。

深圳地处大湾区中心，对中国跨境电商的发展具有重要意义。展会也充分利用深圳天然的地域优势和丰富的行业资源，推动跨境电商与消费品、信息咨询、支付服务等专业市场的深度融合，进一步促进跨境电商的高速发展。

除了为业内人士创造大量商贸机会，展会也将提供丰富的同期活动，覆盖行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资五大板块，聚焦行业发展及需求，旨在为跨境电商发展的痛点提出有效的解决方法。

CCBEC 365
全年无休服务助您保持竞争力

展会正式启动CCBEC 365计划，包括跨境线上谈和跨境云讲坛两个项目，助您稳握新机遇。

跨境线上谈：定期组织在线商贸配对，让业务往来打破传统线下展会局限。
跨境云讲坛：每月组织在线论坛，围绕5大核心版块，全年不间断提供内容输出。

更多有关信息，请参阅展会网页。

“2021 CCBEC中国（深圳）跨境电商展览会把握住了跨境电商行业风口，展会很成功，我们在展会现场接待了不少对跨境电商、对国际站感兴趣的商家，收获很大。这次展会非常专业，期待未来CCBEC展越办越好。”

阿里巴巴国际站深圳大区总经理
邱宗冰 先生
(2021年展商)

“这次中国（深圳）跨境电商展览会来的展商特别多，也非常专业。他们对一些国外的生活习惯、产品的报价以及一些时事、政策，都非常了解。”

香港优亿雅贸易公司 总经理
杨永建 先生
(2021年观众)

抓紧跨境电商红利

新业态、新机遇

近两年，跨境电商走出了一条备受瞩目的发展曲线。在疫情背景下，跨境电商异军突起，涌现出一批抓住契机的优秀企业。根据海关统计，2021年国内跨境电商进出口1.98万亿元，增长15%；其中出口1.44万亿元，增长24.5%，显示国内跨境电商依然保持着良好的发展势态。[1]

立足大湾区 运用优势

国务院于近日发布了关于同意在全国27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复。至此，全国已有132个跨境电商综试区，其中广东有21个，数量居全国第一，实现了全省全覆盖。而深圳作为跨境电商之都，具备天然的地域优势和丰富的行业资源。在传统外贸交易情况持续低迷背景下，深圳跨境电商却实现了逆势增长，进出口交易额的比重逐渐增加，已成为促进深圳经济增长的新引擎。

乘利好政策东风

从2020年新冠疫情发生至今，跨境电商已成为推动外贸转型升级、打造新经济增长点的重要突破口，与此同时，政策也在不断加持跨境电商的发展。《“十四五”电子商务发展规划》（以下简称《规划》）明确要推动外贸创新发展，预计到2025年，国内电子商务领域相关从业人数将达到7000万；跨境电子商务交易额增长至2.5万亿元。[2] 在对跨境电商的未来布局上，《规划》从高水平发展、国际合作、规则构建等方面均作出了相关指引。

[1] 腾讯网, https://bit.ly/3w8zBqj, 2022年3月2日报道
[2] 中华人民共和国商务部网站, https://bit.ly/3MONDDz, 2021年10月27日报道

产品类别

制造商 / 供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、
消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、
五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、
建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰等

跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、
运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、
保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

电商平台 / 媒体

B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、
跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、
投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、
人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、
专业媒体等

2021年媒体推广

渠道和平台包括:

网站广告

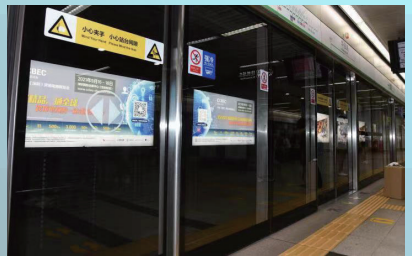
合作平台广告

抖音广告

今日头条广告

朋友圈广告

深圳机器人LED广告



地铁广告

报纸广告

电梯广告

观众类别

跨境电商平台自采
跨境电商综合试验区
传统B2B进出口贸易商
线下实体店零售商
行业协会
跨境电商平台卖家
品牌商及代理分销商
境外采购商国内代理
跨境电商供应链服务企业

同期活动

2022 年五大版块高峰论坛

行业发展
政策法规
营销策略
服务配套
投资融资

“我觉得展会规模很大，服务很好，货品也挺齐全，而且跨境电商方面的各种配套服务齐备，展会还设有多场论坛会议。我出席了阿里巴巴集团专题论坛，演讲嘉宾探讨了跨境采购业务的信息，还给大家公布了一些他们后台的采购数据，让大家能够更好地判断下一个季度需要采购的产品。”

山西宜美佳境科技有限公司 总经理
王鹏 先生
(2021年观众)

“我非常高兴受邀来参加CCBEC的论坛活动，为大家介绍 eBay 的最新政策，以及我们品牌出海的一些扶持政策。我希望供应商和卖家能够通过论坛更多地了解 eBay，然后来到我们的展台进行详细咨询并入驻我们。”

eBay 商务拓展经理
温勇平 先生
(2021年同期活动演讲嘉宾)

2021 年展会回顾

2,052 家 参展商

120,000 平米 展览面积

88% 参展商表示对展会满意或非常满意

2021 年展商一览 (部分，排序不分先后)

部分平台 / 服务商

部分知名供货商

展商数据分析

参展目的

68%	建立新的商业关系
54%	展示新产品与新的开发成果
36%	了解市场的整体情况
31%	为销售交易做准备
23%	交流经验
22%	巩固现有的商业关系
20%	展示产品种类
17%	完成销售交易
9%	与竞争对手进行比较
7%	分享专业知识

目标市场

77%	欧洲国家
72%	美洲国家
54%	中国内地
42%	亚洲国家
28%	香港、澳门、台湾地区
25%	大洋洲
17%	非洲国家

对观众质量满意度

89%	拥有决策权
89%	整体素质
86%	建立的新联系数量
86%	预期展会后的业务
71%	现场订购情况

参观目的

81%	进行采购
59%	参观 / 了解创新产品，新开发的成果
41%	参观 / 了解产品品种
33%	开发新的业务关系
16%	交流经验
15%	获得最新市场及流行趋势信息
12%	维护现有的业务关系
12%	为采购决策做准备
8%	与竞争对手进行比较

观众业务性质

75%	跨境电商平台卖家
61%	跨境电商平台自采
52%	传统B2B进出口贸易商
45%	境外采购商国内代理
37%	品牌商及代理分销商
29%	线下实体店零售商
24%	跨境电商供应链服务企业
19%	跨境电商综合试验区
9%	行业协会
7%	其他

** 受访者提供多于一项选择*

观众数据分析

100,958
观众人次

96%
观众对展会表示满意或非常满意

99%
观众会继续参观下一届展会

如有更改恕不通知，数据截至2023年1月

展会资料

日期	2023年2月22至24日
开放时间	2月22至23日 09:30 – 17:30 2月24日 09:30 – 16:30
地点	深圳国际会展中心（深圳宝安区福海街道展城路1号）
展会面积	80,000平方米（预计）
展商数目	1,600家（预计）
主办单位	中国国际商会 深圳市招商会展管理有限公司 法兰克福展览（深圳）有限公司 北京泰莱特国际会展有限公司 深圳华侨城会展管理有限公司
支持单位	深圳市商务局 深圳市宝安区人民政府 中国电子商会跨境电商工作委员会 河北国际商会 中国礼仪休闲用品工业协会
协办单位	广东省网商协会 中国电子国际展览广告有限责任公司

参展费用

标准展位 （最小面积9平方米起）

制造商 / 供货商展区	人民币13,800元 / 9平方米
服务商 / 产品，平台 / 媒体展区	人民币15,800元 / 9平方米

每9平方米标准展位包含标准展位搭建及拆卸，展位3面围板，6块层板，展位满铺地毯，3盏射灯，1个电源插座，1张桌子及2把椅子，公司楣板，1个废纸篓，每日展位清洁

*18平方米以上可以申请二面开，二面开或以上加收10%附加费

光地展位 （最小面积36平方米起）

制造商 / 供货商展区	人民币1,380元 / 平方米
服务商 / 产品，平台 / 媒体展区	人民币1,580元 / 平方米

如只预定光地需自行搭建展位，最小面积36平方米起

* 额外费用：角位费(二面或以上开口)：加收10%附加费； 54平方米以上的展位免收角位费

联系方式

深圳市招商会展管理有限公司
深圳市宝安区福永福海街道展景路83号会展湾中港广场6A12楼
电话： +86 755 8590 3090 / +86 755 2328 7712
ccbec@cmhk.com

法兰克福展览（深圳）有限公司
深圳市福田区福田街道彩田路东方新天地广场C座609室
邮编： 518026
电话： +86 755 8299 4989 / +86 21 6160 8507
ccbec@china.messefrankfurt.com

北京泰莱特国际会展有限公司
北京市朝阳区阜通东大街6号
方恒国际A座21层2102室
电话： +86 10 5129 8656
ccbec@talent-expo.com

深圳华侨城会展管理有限公司
深圳市宝安区福海街道展云路6号7栋
电话： +86 755 8590 3082
ccbec@cmhk.com