



中国（深圳）跨境电商展览会
China (Shenzhen) Cross Border E-Commerce Fair
2022年9月14至16日
深圳国际会展中心
中国·深圳

此栏由主办单位填写：
展商编号：_____ 参展面积：_____平方米 展位号：_____

申请表格：（请字迹端正地填写）

1. 参展商信息

公司名称（中文）：_____

公司名称（英文）：_____

联系人：_____ 职位：_____

地址：_____

城市：_____ 邮编：_____ 国家：_____

电话：_____ / _____ / _____ 传真：_____ / _____ / _____
国家号 区号 号码 国家号 区号 号码

电邮：_____ 网站：_____

2. 公司性质（可多选）

- 01 制造商 / 供货商 04 跨境服务商 / 产品
- 02 品牌商 05 电商平台 / 媒体
- 03 代理商、经销商 06 其他，请注明：_____

3. 产品类别（可多选，并请在大类上注明百分比，总计为 100%）

- 01 制造商 / 供货商**
- 1.1 家居日用消费品 2.7 支付平台
- 1.2 节庆用品 / 圣诞用品 2.8 教育培训
- 1.3 消费电子及家用电器 2.9 人才招聘
- 1.4 鞋服箱包 2.10 保险
- 1.5 综合体育用品 2.11 知识产权
- 1.6 五金户外花园 2.12 法律咨询
- 1.7 大健康医疗护理 2.13 商标注册
- 1.8 宠物用品
- 1.9 建材家饰
- 1.10 美容美发 / 美妆个护
- 1.11 食品 / 保健品
- 1.12 进口商品（如是请勾选）
- 02 跨境服务商 / 产品**
- 2.1 信息咨询 3.1 B2B/B2C跨境电商平台
- 2.2 物流存储 3.2 海内外零售电商
- 2.3 供应链 3.3 跨境电商产业园区 / 综试区
- 2.4 代运营 3.4 招商政策 / 项目推荐
- 2.5 跨境营销 3.5 投资环境展示
- 2.6 运营管理系统 3.6 直播平台 / 设备 / 配套部件
- 3.7 大数据
- 3.8 人工智能和云计算
- 3.9 跨境电商协会
- 3.10 独立站
- 3.11 专业媒体
- 03 电商平台 / 媒体展区**
- 3.1 B2B/B2C跨境电商平台
- 3.2 海内外零售电商
- 3.3 跨境电商产业园区 / 综试区
- 3.4 招商政策 / 项目推荐
- 3.5 投资环境展示
- 3.6 直播平台 / 设备 / 配套部件
- 3.7 大数据
- 3.8 人工智能和云计算
- 3.9 跨境电商协会
- 3.10 独立站
- 3.11 专业媒体
- 04 其他，请注明：** _____

4. 品牌信息

品牌名：_____ 品牌名：_____ 品牌名：_____

品牌来源地：_____ 品牌来源地：_____ 品牌来源地：_____

我司产品描述：_____

5. 参展费用

标准展位（最小面积9平方米起）	
制造商 / 供货商展区： 人民币13,800元 / 9平方米	服务商 / 产品，平台 / 媒体展区： 人民币15,800元 / 9平方米
每9平方米标准展位包含 标准展位搭建及拆卸，展位3面围板，展位满铺地毯，3盏射灯，1个电源插座，1张桌子及2把椅子，公司楣板，1个废纸篓，每日展位清洁 *18平方米以上可以申请二面开，二面开或以上加收10%附加费	

光地展位（最小面积36平方米起）	
制造商 / 供货商展区： 人民币1,380元 / 平方米	服务商 / 产品，平台 / 媒体展区： 人民币1,580元 / 平方米
*如只预定光地需自行搭建展位，最小面积36平方米起	
*额外费用：角位费（二面或以上开口）：加收10%附加费；54平方米及以上的展位免收角位费	
*上述费用包含增值税	

参展费用			
<input type="checkbox"/> 标准展位 (光地+标准展位搭建)	_____平方米 (请勾选展位性质)	<input type="checkbox"/> 制造商 / 供货商展区 <input type="checkbox"/> 两面开 <input type="checkbox"/> 三面开	<input type="checkbox"/> 服务商 / 产品，平台 / 媒体展区 <input type="checkbox"/> 岛位
<input type="checkbox"/> 光地展位 (无任何配置)	_____平方米 (请勾选展位性质)	<input type="checkbox"/> 制造商 / 供货商展区 <input type="checkbox"/> 两面开 <input type="checkbox"/> 三面开	<input type="checkbox"/> 服务商 / 产品，平台 / 媒体展区 <input type="checkbox"/> 岛位
1. 付款方式：递交参展申请表同时支付 50% 展位费，并在收到展位确认后 5 个工作日内支付 50% 余款，有关银行信息请参见参展条款第 5 条；			
2. 如若参展商现场展示产品与申报资料严重不符，主办方在现场有权要求其撤下产品或者封闭摊位，已缴纳展位费将不予退还；			
3. 展位分配位置以主办单位的最后确认为准。			

6. 公司法人姓名：（请填写法人姓名并签字盖章）

我们特此接受本申请表格第 2 页的**参展条款与条件细则**以及本网站的**通用条款和细则**
<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>

法人姓名： _____ 职位： _____
签字： _____ 日期： _____
公司盖章： _____

参展条款与条件细则（更新于2022年04月）

1. 主办及承办单位

中国国际商会
深圳市招商会展管理有限公司
法兰克福展览（深圳）有限公司
北京泰莱特国际会展有限公司
深圳华侨城湾区发展有限公司

账号： 755919692810505
开户行： 招商银行深圳分行宝安中心区支行

即不允许修改。

附加参展商(联合参展商)须通过主参展商安排参展事宜。

2. 展会地点及日期

深圳国际会展中心
深圳宝安区福海街道展城路1号
2022年9月14至16日

5. 取消参展

如申请企业在收到拒绝申请或接受申请的回复前取消展位申请，无论出于何种原因，全部已支付申请费用将不予退还。

如参展商在展会开始日之前三个月内通知主办单位取消参展，参展商有责任支付全部参展费用。

9. 知识产权 / 版权

参展商保证其展品、包装及相关公开材料不存在任何侵犯或违反第三方权益的情况，包括但不限于著作权、商标权、版权、设计、名称，以及已注册或尚未注册的专利权，因此产生的一切责任全部由参展商承担。若给主办方造成损失的，参展商应赔偿主办方的全部损失。

3. 申请与确认

申请参展需向主办单位提供填写完整及已签字盖章的申请表。主办单位将以《确认函》书面传真或直接邮件方式确认申请成功。

6. 附加参展企业（联合参展商）

每个参展企业可列一个联合参展商参展，如有多个联合参展企业，则需加收10%的参展费。

10. 展会查询地址及联系方式

法兰克福展览（深圳）有限公司
深圳市福田区福田街道彩田路
东方新天地广场C座609室
邮编： 518026
电话： +86 755 8299 4989
+86 21 6160 8566
电邮： ccbec@china.messefrankfurt.com

4. 付款方式

申请展位时需（同时）支付50%的参展费，申请企业应直接将款项汇给主办单位，余款须在收到展位确认函后的5个工作日内付清。所有相关银行手续费均由申请企业承担。请将展位费汇入以下账号：

账户名： 法兰克福展览（深圳）有限公司

8. 展位分配

展位位置将根据产品类别或主办单位制定的其他标准进行分配。展位位置一经分配，并告知参展商，

