

# 聚精品 通全球

[www.ccbec-shenzhen.com](http://www.ccbec-shenzhen.com)

# CCBEC

SHENZHEN

中国(深圳)跨境电商展览会(春季)

深圳国际会展中心



# 全面高效的 全品类 跨境电商 商贸平台

2022中国(深圳)跨境电商展览会(春季)集结全品类优质供应商和国际知名品牌企业,是国内规模领先的专业跨境电商展会。通过海内外大量权威电商平台、全领域服务商的积极参与,不仅助力中国供应商实现国内国际双循环的贸易往来,同时引进合适的国际品牌落地中国市场,为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。

深圳作为跨境电商之都,具备天然的地域优势和丰富的行业资源。本届展会也将充分利用深圳雄厚的资源及前海自贸区的政策优势,进一步提升消费品、大健康医疗、信息咨询、支付服务等专业市场与跨境电商的融合度,促进跨境电商产业升级,增强深圳作为中国品牌出海的桥头堡地位。



“CCBEC如期顺利召开体现出主办方在组展方面的全面性和专业性,展会的效应在一定程度上加快了外贸企业向跨境电商转型升级的步伐,对整个行业的稳定转型发展做出了很大贡献。作为国家级商会的跨境电商分支机构,中国电子商会跨境电商工作委员会未来将继续携手CCBEC,通过建立国家标准、提供人才培养输出和产业园孵化等一系列服务,为行业带来发展新动能。”

中国电子商会跨境电商工作委员会副秘书长  
丁浩先生

“因为去年疫情问题影响,好久没有参加展会了,这次正好通过这个展会,想对接一些跨境电商客户,在现场我们也接触到了几个比较有质量的客户。这个展会对我们的业务销售的帮助比较大,可以让我们接触到更多的客户资源,大多数都是以跨境电商为主。从100分角度来说,我认为展会现在能达到90分了。”

宁波市金狼电器有限公司 董事长  
史晓航先生

除了为业内人士创造大量商贸机会,展会的同期论坛也将为参与者带来丰富的行业及市场知识,从行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资等多方面,深入剖析行业现状、发展机遇与痛点,并针对各种实际问题提出有效的解决方案,助力与会者抢赢跨境蓝海市场。

## 疫情会逐渐好转, 但跨境电商将凭借自身的特点和优势促进传统商业转型升级,引领产业发展新风向!

### 顺应电商潮流

电子商务已成为全球商贸的新引擎。中国跨境电商行业经历过去的积累蓄力,也迎来了快速发展的黄金期。据统计,2021年上半年,中国跨境电商进出口额为8,867亿元,同比增长28.6%<sup>[1]</sup>。跨境电商已成为外贸发展新动能、转型升级新渠道和高质量发展新抓手。

### 充分利用大湾区资源

深圳不但是大湾区的重要引擎,也是电子商务的发达城市,跨境电商发展迅速,从产品供应到配套服务完善。在2021年1至5月,深圳纳入海关监管代码项下的跨境电商进出口额超过50亿元,增幅超过50%。除了在科技硬件和5G方面占据领导地位,深圳也继续深化金融服务、创新科技、物流及讯息科技、人才培养等领域的发展,为中国跨境电商行业的发展提供了坚实的基础。同时依托相关利好政策的扶持,在具备世界一流设施的深圳国际会展中心举办中国(深圳)跨境电商展览会(春季),将为跨境电商带来全方面的资源、服务与商机。

### 把握政策优势

根据国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见,通过完善跨境电商发展支持政策、推进跨境电子商务综合试验区建设、培育海外仓企业、完善覆盖全球的海外仓网络,到2025年,跨境电商政策体系将进一步完善,线下产业园区将形成各具特色的发展格局,同时随着新型外贸物流网络的建成,预期将推出一批具有国际影响力的国家、行业标准,为中国跨境电商的长远发展奠定坚实基础。

[1] ]中华人民共和国中央人民政府网站, [http://www.gov.cn/xinwen/2021-10/15/content\\_5642711.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2021-10/15/content_5642711.htm), 2021年10月15日报导

## 产品类别



## 制造商 / 供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰等

## 跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等



## 电商平台 / 媒体

B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策 / 项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等

## 2021年 支持媒体

(部分)



### 央媒：

新华网  
中国日报  
中央人民广播电台  
中新社

### 中央相关：

央广网  
人民网  
环球网  
央视频  
国际在线

### 省级：

人民周刊  
南方日报  
新快报  
南方网

### 市级：

深圳特区报  
广州日报  
深圳新闻网  
南方都市报

### 深圳商报

深圳晚报  
羊城晚报  
广东电视台  
浙江电视台  
香港卫视  
广东广播电视台  
深圳电视台移动频道  
深圳电视台财经生活频道  
金羊网  
深圳日报  
香港文汇报  
大公报  
澳门日报  
香港商报  
羊城地铁报  
晶报  
中国贸易报  
中国经济时报  
中国发展网/中国经济导报  
中国证券报  
第一财经日报

### 宝安日报

凤凰网  
搜狐网  
新浪  
今日头条  
一点资讯  
网易  
优酷  
爱奇艺  
腾讯  
凤凰视频  
南方经济网/南方经济日报  
每日财经网  
中国企业网  
民生频道网  
中国商网  
中国时讯新闻网  
粤港澳都市网  
中国工业新闻网  
岭南网  
深圳之窗

## 观众类别



## 同期活动

五大版块高峰论坛



行业发展



政策法规



营销策略



服务配套



投资融资



“在疫情影响下，2021年9月CCBECC依然表现了十足的活力。今年是IEBE解痛峰会首次在展会上举办，也是首次在深圳举办，在CCBECC展会主办方的大力支持下，峰会取得了圆满成功。作为广东省权威的省级行业组织，广东省网商协会未来会与CCBECC展会主办方继续加强合作，为跨境电商新业态赋能、推动跨境电商行业健康发展。”

广东省网商协会跨境电商部 部长  
黄丽霞 女士

“中国(深圳)跨境电商展览会是一个综合性的一站式平台，横跨了多个行业 and 多个平台。以往我们需要逛几个展会才能找到各自细分领域的供应商，现在逛这一个展会就可以找到优质的跨境供应商。而且这里的OEM工厂对于跨境的运作非常熟悉，也有很资深的经验，这对于我们作为全品类采购商而言是非常高效的一个采购机会。”

东莞容辉创科技有限公司 总经理  
陈进才 先生

# 2021 秋季展 回顾

2,052

家参展商

120,000

平米展览面积

88%

参展商表示对展会满意  
或非常满意



“这两年因为疫情的关系，我们也是重点发展跨境电商。我们非常需要一个专业的平台去跟潜在客户沟通、交流我们的产品，这个展会刚好都满足了我们的需求，一个是往跨境电商方面发展，一个是跟客户同行进行更多交流。”

潮州市庆发陶瓷有限公司 副总经理，蔡安阳 先生

## 2021年展商一览 (部分, 排序不分先后)

### 部分平台 / 服务商



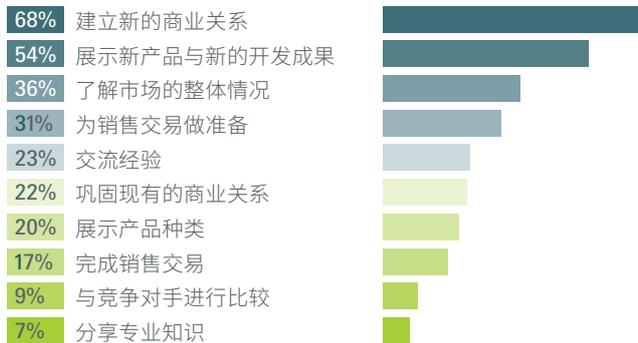
### 部分知名供货商



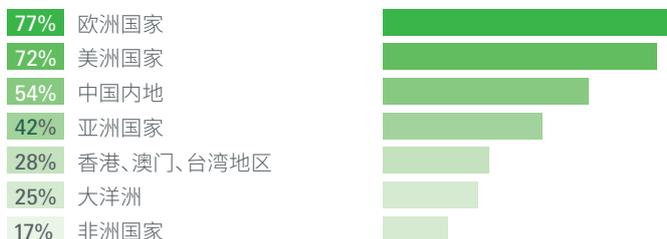


## 展商数据分析

### 参展目的



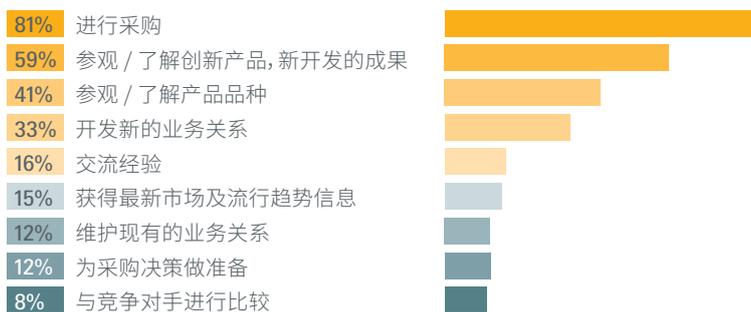
### 目标市场



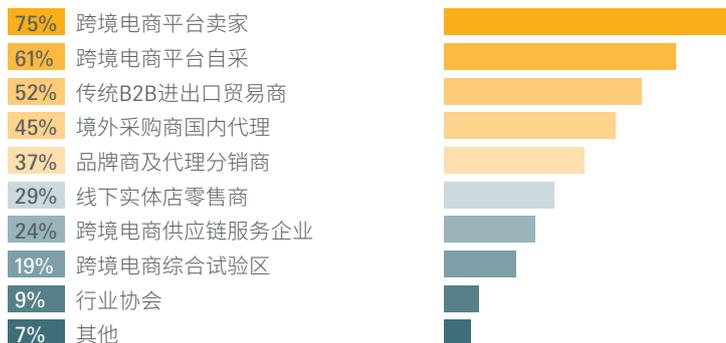
### 对观众质量满意度



### 参观目的



### 观众业务性质



## 观众数据分析

100,958

观众人次

96%

观众对展会表示满意或非常满意

99%

观众会继续参观下一届展会

“今天我是发现了这个宝贝了, 因为我们这群跨境电商的采购商平常是在线上去采购和交流, 很少参加展会。展会有两千多家供应商, 对于我们采购商来说, 也是一次性打开了眼界, 发掘了更多的供应商, 尤其是很多产品我们直接找到了它的终端供应商或是原产地。”

山西环球易贸电子商务有限公司 总经理  
董振国 先生

# 展会资料



地点	深圳国际会展中心 深圳宝安区福海街道展城路1号
展会面积	50,000平方米(预计)
展商数目	1,000家(预计)
主办单位	中国国际商会 深圳市招商会展管理有限公司 法兰克福展览(深圳)有限公司 北京泰莱特国际会展有限公司 深圳华侨城湾区发展有限公司
支持单位	深圳市商务局 深圳市宝安区人民政府 中国电子商会跨境电商工作委员会 河北国际商会 中国礼仪休闲用品工业协会
协办单位	广东省网商协会 中国电子国际展览广告有限责任公司

## 参展费用

### 标准展位(最小面积9平方米起)

制造商 / 供货商展区	人民币13,800元 / 9平方米
服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区	人民币15,800元 / 9平方米

### 每9平方米标准展位包含

标准展位搭建及拆卸, 展位3面围板, 6块层板,  
展位满铺地毯, 3盏射灯, 1个电源插座, 1张桌子及2把椅子,  
公司楣板, 1个废纸篓, 每日展位清洁

\* 18平方米以上可以申请二面开, 二面开或以上加收10%附加费

### 光地展位(最小面积36平方米起)

制造商 / 供货商展区	人民币1,380元 / 平方米
服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区	人民币1,580元 / 平方米

如只预定光地需自行搭建展位, 最小面积36平方米起

\* 额外费用: 角位费(二面或以上开口): 加收10%附加费;  
54平方米以上的展位免收角位费

## 联系方式

深圳市招商会展管理有限公司  
深圳市宝安区福永福海街道展景路83号会展湾中港广场6A12楼  
电话: +86 755 2328 7712 / +86 755 8590 3090  
ccbec@cmhk.com

法兰克福展览(深圳)有限公司  
深圳市福田区福田街道彩田路东方新天地广场C座609室  
邮编: 518026  
电话: +86 755 8299 4989 / +86 21 6160 8566  
ccbec@china.messefrankfurt.com

北京泰莱特国际会展有限公司  
北京市朝阳区阜通东大街6号  
方恒国际A座21层2102室  
电话: +86 10 5129 8656  
ccbec@talent-expo.com

深圳华侨城湾区发展有限公司  
深圳市宝安区福海街道展云路6号7栋  
电话: +86 755 8590 3082  
ccbec@cmhk.com