CCBEC
SHENZHEN

China (Shenzhen) Cross Border
E-commerce Fair – Spring Edition
中国（深圳）跨境电商展览会（春季）

2022年
Shenzhen World Exhibition &
Convention Center
深圳国际会展中心

The global platform for quality products
聚精品 通全球

www.ccbec-shenzhen.com

赞助营销服务方案

messe frankfurt　招商会展 CHINA MERCHANTS EXHIBITIONS　中国国际商会 China Chamber of International Commerce　OCT 華僑城 湾区发展　talent

CCBEC
SHENZHEN

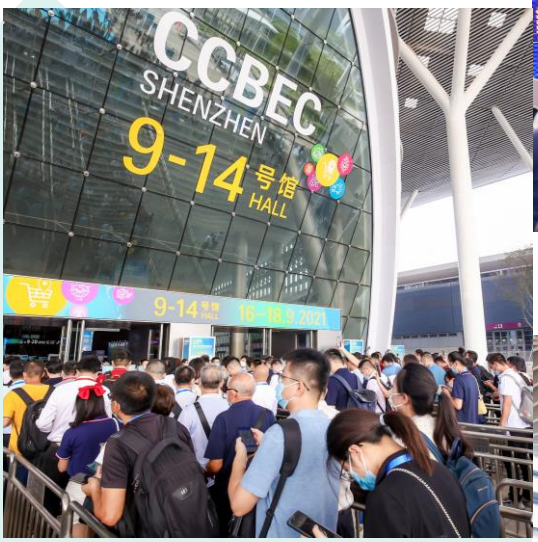
赞助营销服务方案

为参展商量身定制的宣传方案

串连展会所有资源，透过一系列活动赞助及广告牌展示等宣传贵司品牌，提高产品知名度及曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的市场策划及营销目标定制吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等；动态参与如冠名赞助展会活动、赞助会场功能区域、于现场派发资料或礼品，均可瞬间提升您的品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》册子内列出的各项赞助及广告项目，欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案，为贵司提高参展效果、创造更多商机！



CCBEC
SHENZHEN

(A) 赞助方案

A01 参展商入场证广告

所有参展商需登记并凭入场证进入展馆参观，入场证广告助您有效接触潜力客户。

- 赞助商标志(单个)和/或广告将出现在参展商入场证的正面/背面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 独家赞助
赞助费: 人民币 35,000
截止日期: 2022年1月26日

A02 参展商入场证挂绳

入场证挂绳于入口登记处免费派发给所有参展商。

- 赞助商标志(单个)及展会标志(单色印刷)将同时印制在参展商挂绳的其中一面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 独家赞助
赞助费: 人民币 38,000
截止日期: 2022年1月26日

A03 功能区

展会期间主办单位将设立各种功能区域供与会人员使用。如买家俱乐部、贵宾休息室、充电区及休息区等，赞助商可根据目标客户赞助相关区域。

- 赞助商名称和/或标志(单个)将出现在功能区背板或现场指示牌上
- 赞助商简介资料将放置在功能区内
- 赞助商将获得相关功能区域之通行证件
- 具体赞助项目及内容，请与主办单位接洽
- 赞助商广告位置由主办单位决定

名额: 联合赞助
赞助费: 按需供应
截止日期: 2022年1月26日

CCBEC
SHENZHEN

(A) 赞助方案

A04 展会提袋

展会提袋将于登记处免费派发给现场观众，能够在展会内外保持曝光机会。

- 赞助商标志(单个)和/或广告将出现在提袋的其中一面，另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 独家赞助
赞助费: 人民币 150,000
截止日期: 2022年1月26日

A05 展会提袋插页

赞助商资料或纪念品将放于展会提袋内于登记处免费派发给现场观众。

- 公司介绍或产品资料由赞助商提供(限于一张A4单页)，必须于开展前两天送到展馆交予主办单位
- 所派发之资料内容需经过主办单位最终审核
- 展会提袋确实派发位置由主办单位决定

名额: 联合赞助
赞助费: 人民币 60,000
截止日期: 2022年1月26日

A06 消毒搓手液站台

赞助商标志将印于摆放在展会各处的消毒搓手液站台上。

- 赞助商标志(单个)将与展会标志和/或广告同时印刷在消毒搓手液站台上
- 站台确实位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

赞助费: (a) 所有站台 (独家赞助): 人民币 50,000
(b) 1个站台 (指定展馆): 人民币 5,000
截止日期: 2022年1月26日

CCBEC
SHENZHEN

(A) 赞助方案

A07 瓶装水

瓶装水将于展会入口登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在瓶装水上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: 人民币 32,000 / 2,000瓶
截止日期: 2022年1月26日

A08 展会纪念品

展会纪念品将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志(单个)将与展会标志同时出现在展会纪念品上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: 按需供应
截止日期: 2022年1月26日

A09 论坛赞助

展会期间，将举办同期跨境电商高峰论坛及相关专场论坛活动，行业专家、大咖、政府部门及国内外平台、服务商、企业等齐聚于此。选择成为论坛赞助商，您将获得更多公司露出及曝光机会。在参与展会的同时，树立品牌形象，强化公司影响力，获得更多额外商机。

赞助费: (a) 战略级: 人民币 680,000 (独家赞助)
(b) 钻石级: 人民币 360,000 (名额2个)
(c) 铂金级: 人民币 200,000 (名额3个)
(d) 黄金级: 人民币 100,000 (名额5个)
(e) 白银级: 人民币 50,000 (名额8个)
(f) 鸣谢: 人民币 20,000 (名额10个)
截止日期: 2022年1月26日

CCBEC
SHENZHEN

(B) 印刷品

B01 参观指南

参观指南将于展会期间在入口登记处免费派发，为观众提供重要的观展资讯。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

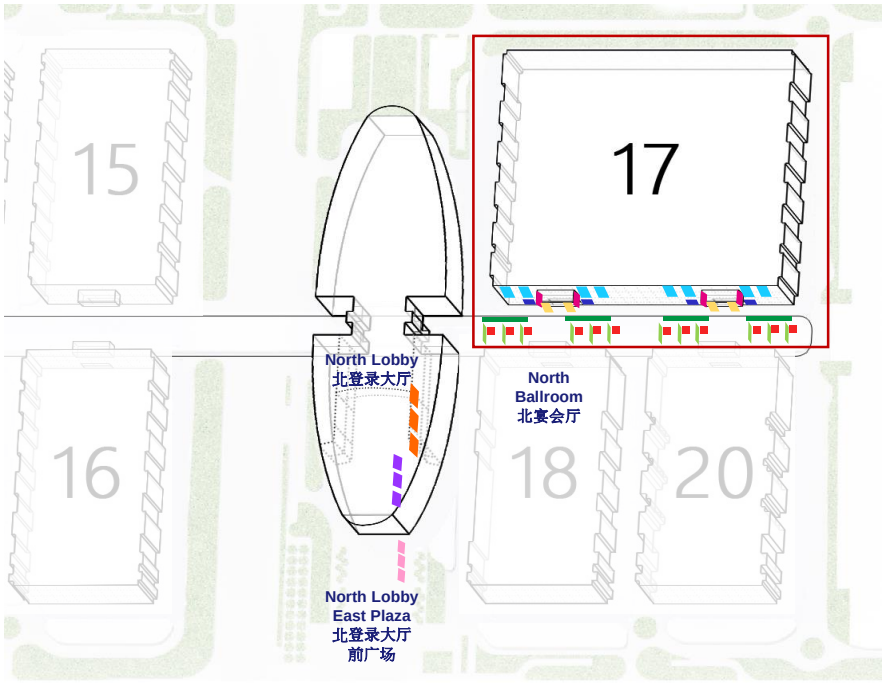
实际尺寸： 260毫米 (高) x 165毫米 (宽)
出血尺寸： 266毫米 (高) x 171毫米 (宽)
每边+3毫米出血位

	项目	价格
(a)	封面	人民币 30,000
(b)	封面内页	人民币 25,000
(c)	彩一 (封面内页之对页)	人民币 25,000
(d)	封底内页	人民币 25,000
(e)	封底内页对页	人民币 25,000
(f)	内页 – 位置随机	人民币 15,000

截止日期: 2022年1月26日

CCBEC
SHENZHEN

(C) 现场广告

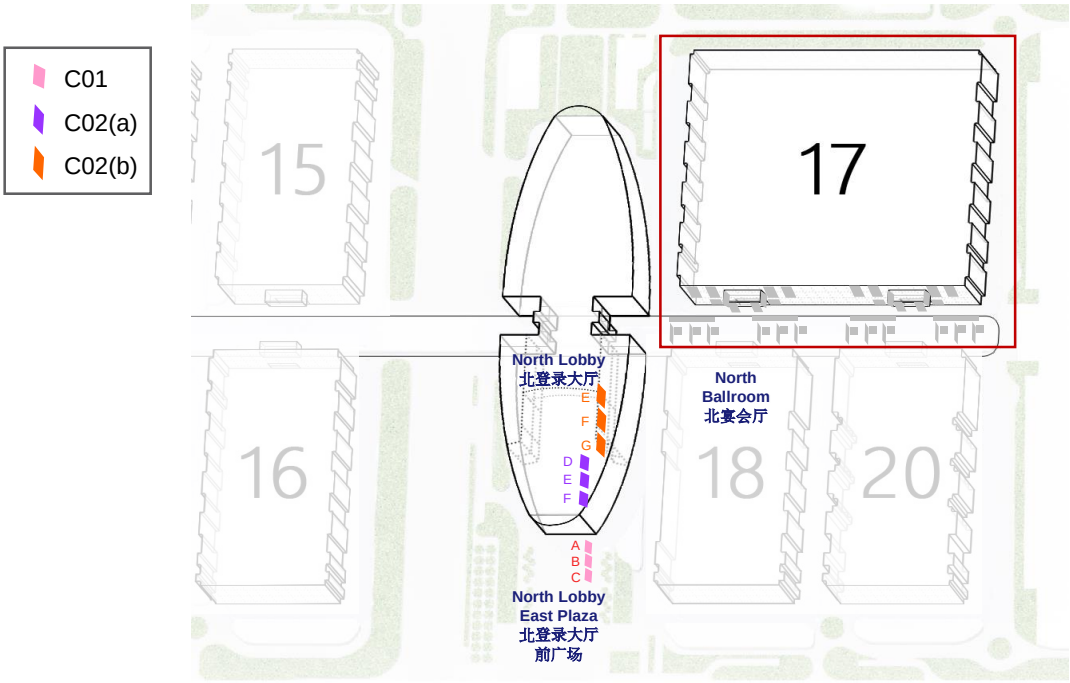


位置	编号	项目	价格
	C01	广告牌 – 北登录大厅前广场	人民币 55,000 / 幅
	C02(a)	横幅 – 北登录大厅: 靠近前方 – 双面	人民币 65,000 / 幅
	C02(b)	横幅 – 北登录大厅: 靠近后方侧面 – 单面	人民币 40,000 / 幅
	C03	快速步道玻璃贴 – 中央廊道 (二层)	人民币 38,000 / 幅
	C04(a)	横幅 – 馆外立面: 靠近中央廊道 (上)	人民币 98,000 / 幅
	C04(b)	横幅 – 馆外立面: 靠近中央廊道 (下)	人民币 42,000 / 幅
	C05(a)	玻璃贴 – 各馆入口 (馆外): 二层序厅 (侧面)	人民币 55,000 / 幅
	C05(b)	玻璃贴 – 各馆入口 (馆外): 二层序厅 (正面)	人民币 20,000 / 幅
	C05(c)	玻璃贴 – 各馆入口 (馆外): 一层序厅 (正面)	人民币 18,000 / 幅
	C06(a)	吊挂 – 中央廊道 (一层)	人民币 60,000 / 3幅
	C06(b)	吊挂 – 中央廊道 (一层)	人民币 22,000 / 幅
	C07(a)	包柱 – 中央廊道 (一层)	人民币 68,000 / 3柱
	C07(b)	包柱 – 中央廊道 (一层)	人民币 25,000 / 柱

注意： 现场广告申请及制作档案截止时间为 2022年1月26日。
价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

CCBEC
SHENZHEN

(C) 现场广告



C01 广告牌 – 北登录大厅前广场

规格: 前面: 4米(高) x 8米(宽)
侧面: 4米(高) x 1.5米(宽) x 2面

价格: 人民币 55,000 / 3面 / 幅

C02 横幅 – 北登录大厅

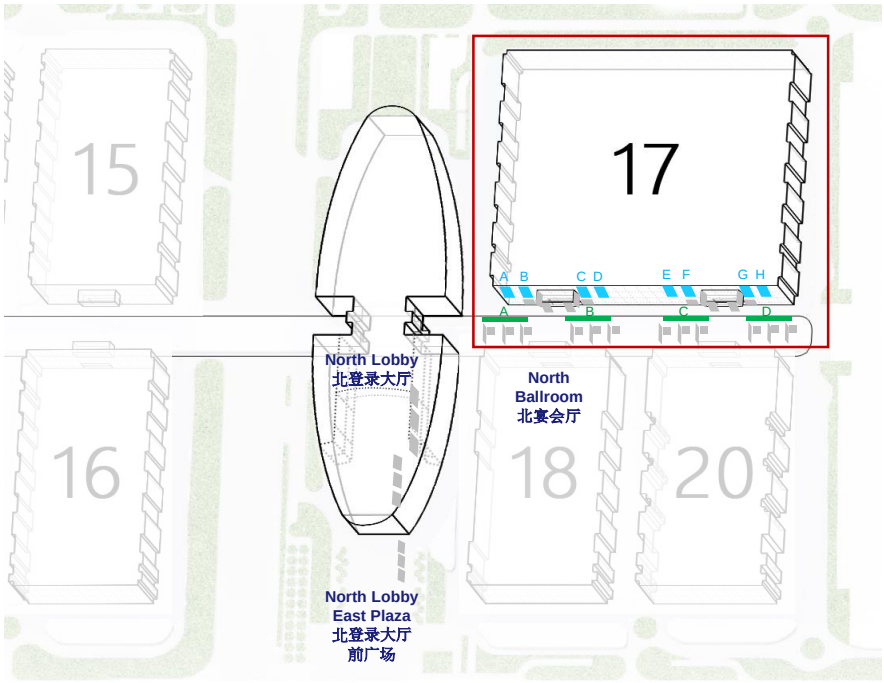
规格: (a) 靠近前方 – 双面: 8米(高) x 4米(宽) x 双面
(b) 靠近后方侧面 – 单面: 6米(高) x 5米(宽)

价格: (a) 人民币 65,000 / 幅
(b) 人民币 40,000 / 幅

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2022年1月26日。
价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

CCBEC
SHENZHEN

(C) 现场广告



C03 快速步道玻璃贴 – 中央廊道 (二层)

规格: 0.72米(高) x 36米(宽)

价格: 人民币 38,000 / 幅

C04(a) 横幅 – 馆外立面: 靠近中央廊道 (上)

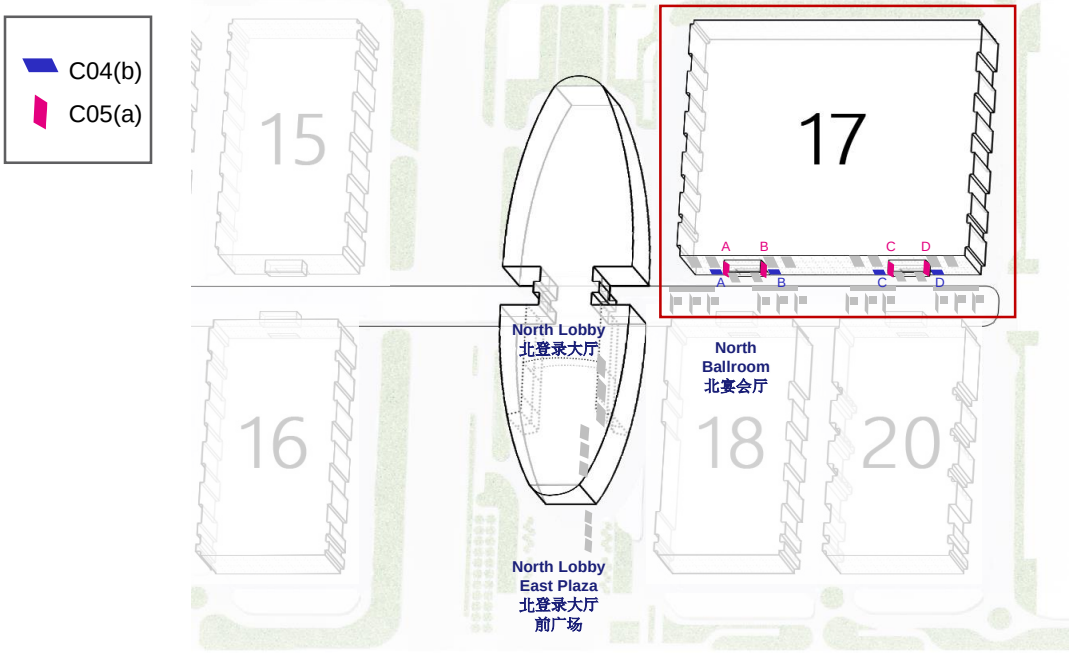
规格: 12米(高) x 9米(宽)

价格: 人民币 98,000 / 幅

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2022年1月26日。
价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

CCBEC
SHENZHEN

(C) 现场广告



C04(b) 横幅 – 馆外立面: 靠近中央廊道 (下)

规格: 5米(高) x 9米(宽)

价格: 人民币 42,000 / 幅

C05(a) 玻璃贴 – 各馆入口 (馆外): 二层序厅 (侧面)

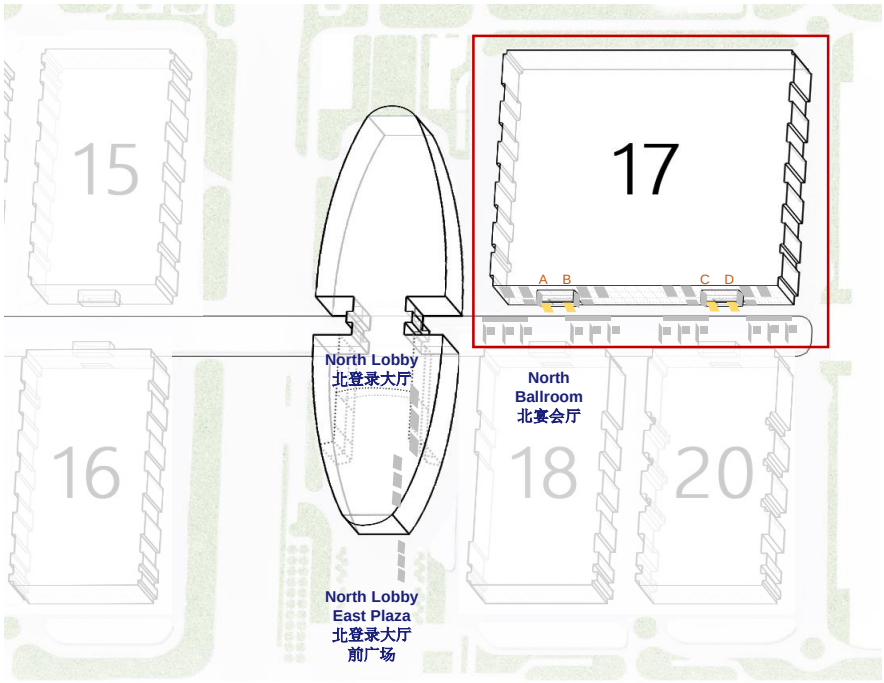
规格: 4米(高) x 12米(宽)

价格: 人民币 55,000 / 幅

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2022年1月26日。
价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

CCBEC
SHENZHEN

(C) 现场广告



C05(b) 玻璃贴 – 各馆入口 (馆外):
二层序厅 (正面)

规格: 4米(高) x 3米(宽)

价格: 人民币 20,000 / 幅

C05(c) 玻璃贴 – 各馆入口 (馆外):
一层序厅 (正面)

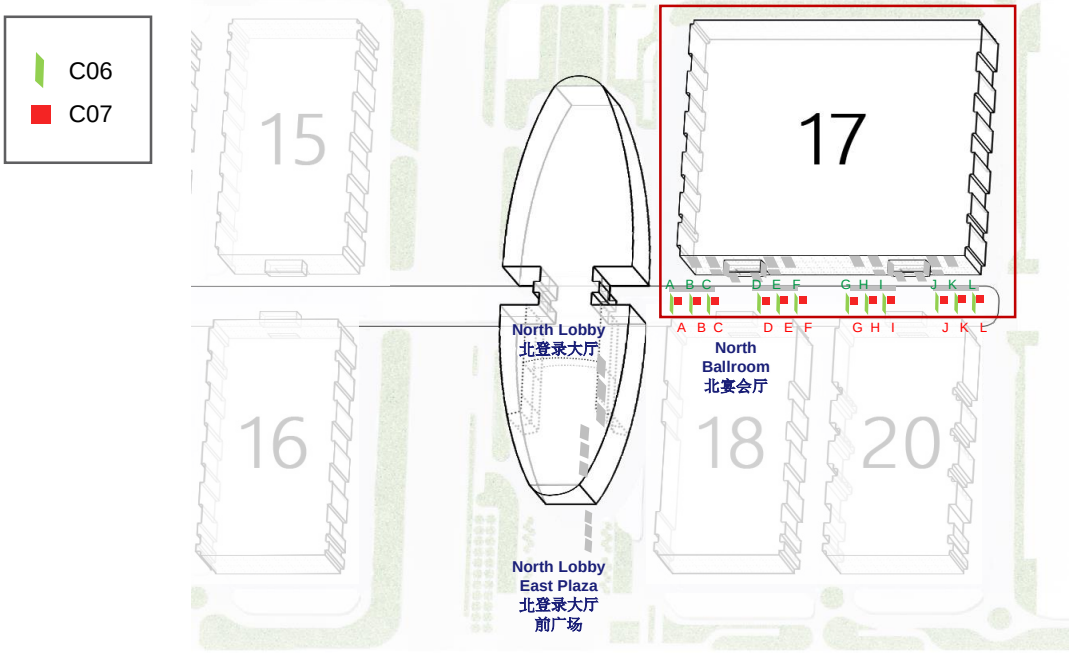
规格: 3米(高) x 3米(宽)

价格: 人民币 18,000 / 幅

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2022年1月26日。
价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

CCBEC
SHENZHEN

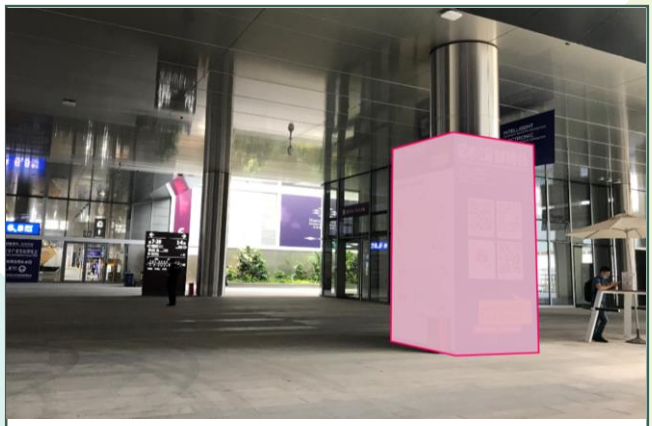
(C) 现场广告



C06 吊挂 – 中央廊道 (一层)

规格: 1.5米(高) x 6米(宽) x 双面

价格: (a) 人民币 60,000 / 3幅
(b) 人民币 22,000 / 幅



C07 包柱 – 中央廊道 (一层)

规格: 4米(高) x 2米(宽) x 4面

价格: (a) 人民币 68,000 / 3柱
(b) 人民币 25,000 / 柱

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2022年1月26日。
价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

CCBEC
SHENZHEN

赞助营销服务方案

详情请联络:

法兰克福展览(深圳)有限公司
联系人: 朱颖瑛小姐 / 邓文斌先生
电话: +86 755 8299 4989 内线 606 / +852 2230 9289
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com